СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ

КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

НА ПЕРІОД 2025–2032 рр.

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

ЗМІСТ

1 |	Відомості про Університет	| с. 4
2 |	Університет сьогодні	| с. 8
3 |	Базова унікальність Університету	| с. 10
4 |	Переваги Університету	| с. 13
5 |	Матриця трансформацій Університету	| с. 14
6 |	Виміри трансформацій Університету	| с. 16
7 |	Стратегічні ініціативи	| с. 20
8 |	Висновки	| с. 22

1

ВІДОМОСТІ ПРО УНІВЕРСИТЕТ (станом на червень 2025 р)

447	ОСВІТНІХ ПРОГРАМ
48	СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ
11	ГАЛУЗЕЙ
28	ПІДРОЗДІЛІВ
27 000	ЗДОБУВАЧІВ
2 700	ВИКЛАДАЧІВ
523	НАУКОВЦІВ

80+ УГОД
З УКРАЇНСЬКИМИ ЗВО

МІСІЯ УНІВЕРСИТЕТУ

створення простору для реалізації освіти упродовж життя, розвиток людського капіталу та проведення досліджень, що сприяють сталому розвитку України.

ВІЗІЯ УНІВЕРСИТЕТУ

бути визнаним європейським освітньо-науковим центром, лідером інновацій, критичного мислення та громадського лідерства.

РОЛЬ УНІВЕРСИТЕТУ

гармонійне поєднання освіти, досліджень і соціального впливу для забезпечення інноваційного сталого розвитку України.

EUniWell European University for Well-Being

NISPAcee

International Network of Universities (INU)

The Baltic University Programme

EaPoster Cunice

EUA European University Association

ERASMUS+

Utrecht Network

DigiUni

65+ країн

344+ угоди з іноземними ЗВО

ЦІННОСТІ УНІВЕРСИТЕТУ

UTILITAS (КОРИСТЬ)
HONOR (ЧЕСТЬ)
GLORIA (СЛАВА)

СВОБОДА. Академічна свобода, свобода досліджень, світоглядна і культурна свобода – основа розвитку особистості, університетської автономії, творчості та відкритого публічного дискурсу. Свобода, поєднана з відповідальністю, – фундамент академічної гідності.

ЛЮДИНОЦЕНТРИЧНІСТЬ. Людина, її освіта, розвиток, таланти, самореалізація, критичне мислення, ментальне та фізичне здоров'я – у центрі уваги Університету. Формування простору співпраці, поваги, підтримки та можливостей для кожного члена академічної спільноти.

ДОВІРА. Середовище впевненості, відкритості та взаємної підтримки для всієї університетської спільноти та стала репутація для зовнішніх партнерів.

ПАТРІОТИЗМ. Укоріненість до української культури та державницької традиції. Упровадження культури пам'яті, комеморативних практик.

ВІДКРИТІСТЬ СВІТУ. Відкритість до світових ідей, партнерства й академічної мобільності.

ВІДПОВІДАЛЬНЕ ЛІДЕРСТВО. Прагнення лідерства в українському та глобальному освітньому просторі, що базується на відповідальності, прозорості, довірі, ініціативності та високих стандартах професійності в кожному напрямі діяльності.

ПОЄДНАННЯ ТРАДИЦІЙ ТА ІННОВАЦІЙ. Спроможність і прагнення поєднувати новітні підходи в освіті, науці та управлінні з глибоким академічним фундаментом, збереженням традицій, історичної спадщини та інституційної пам'яті.

ПРОФІЛЬ ВИКЛАДАЧА Й ДОСЛІДНИКА УНІВЕРСИТЕТУ

АМБІТНІСТЬ

Прагнуть творчої й професійної самореалізації. Мають власний науковий інтерес, наукові цілі та впроваджують нове.

ЛЮДИНОЦЕНТРИЧНІСТЬ

Діють за принципами студентоорієнтованості та людиноцентричності. Пріоритет – конкуренція завдяки співпраці.

СВІДОМІСТЬ

Віддані Університету та професії. Соціально справедливі (в модерному та постмодерному розумінні справедливості). Патріотичні та національно свідомі. Самоусвідомлені.

ПРОФЕСІОНАЛІЗМ

Висококваліфіковані. Прагнуть постійного професійного зростання. Вимогливі до студентів і колег. Доброчесні.

Київський національний університет
Utilitas, Honor et Gloria
1834
імені Тараса Шевченка

2 УНІВЕРСИТЕТ

МОЖЛИВОСТІ

- **Державні та міжнародні програми з відбудови України.**
- **Високий рівень самоорганізації українського суспільства під час війни.**
- **Новий суспільний договір.**
- **Активне довголіття й тенденція освіти протягом усього життя.**
- **Відкритість європейських програм і проєктів, таких як Erasmus+, Horizon Europe, Jean Monnet.**
- **Розширення можливостей для спільних освітніх програм, подвійних дипломів, наукових досліджень та академічної мобільності для українських ЗВО.**
- **Фінансова й технічна допомога від міжнародних організацій, фондів та урядів для підтримки української освіти й науки.**
- **Зростаюча потреба у високоякісних наукових дослідженнях.**
- **Зростання інтересу до української історії та культури в світі.**

УРАЗЛИВОСТІ

- **Залежність від державного фінансування та відсутність фактичної фінансової автономії.**
- **Часом невиправдана внутрішня конкуренція між освітніми підрозділами.**
- **Дефіцит кваліфікованих фахівців допоміжного персоналу.**
- **Відставання матеріально-технічної бази, порівняно з європейськими ЗВО.**
- **Обмеження старої архітектури для впровадження інклюзивних стандартів**

Реалізація наявних можливостей:

Активна підтримка та розвиток сильних сторін Університету з реалізації наявних можливостей задля досягнення цілей.

Подолання уразливих сторін внутрішнього потенціалу за рахунок можливостей, що надає зовнішнє середовище.

СЬОГОДНІ 2

ВИКЛИКИ

- **Повномасштабна війна та її наслідки (людські втрати, загальна мобілізація, прямі пошкодження та руйнування, загроза безпеці, порушення графіка освітнього процесу, психологічний стан населення, забруднення довкілля тощо).**
- **Загальне погіршення економічної ситуації, стану інвестиційного клімату, зниження платоспроможності населення в Україні.**
- **Зростання цін на енергоносії, обладнання, матеріали тощо.**
- **Не повне покриття державою собівартості навчання здобувачів освіти.**
- **Висока конкуренція на зовнішньому та внутрішньому ринку освітніх послуг.**
- **Демографічна ситуація та скорочення потенційної кількості абітурієнтів.**
- **Продовження тенденції виїзду молоді за кордон для навчання та працевлаштування.**
- **Дезінформація та пропаганда, що спрямовані на дискредитацію української системи освіти.**
- **Ризики кібератак на цифрову інфраструктуру ЗВО.**

СИЛЬНІ СТОРОНИ

- **СФОРМОВАНІ ЦІННОСТІ УНІВЕРСИТЕТУ** *(РОЗДІЛ 1 | С. 05)*
- **БАЗОВА УНІКАЛЬНІСТЬ УНІВЕРСИТЕТУ** *(РОЗДІЛ 3 | С. 10)*
- **ПЕРЕВАГИ З-ПОМІЖ ЗВО** *(РОЗДІЛ 4 | С. 13)*
- **АДАПТИВНІСТЬ І ГОТОВНІСТЬ ДО ТРАНСФОРМАЦІЙ** *(РОЗДІЛ 5–6 | С. 14)*

Протидія зовнішнім викликам:

Мобілізація внутрішнього потенціалу для оперативного реагування на зовнішні загрози.

Формування системи раннього попередження та управління ризиками для запобігання кризовим ситуаціям.

БАЗОВА УНІКАЛЬНІСТЬ УНІВЕРСИТЕТУ

3

1. Особливий статус провідного ЗВО з фінансуванням, що прописане окремим рядком у Державному бюджеті України.

2. Мультидисциплінарність і міждисциплінарність.

3. Класичний ЗВО із потужними гуманітарними, природничо-математичними компонентами та медичним напрямком, що зміцнюють інтелектуальний потенціал та обороноспроможність держави.

4. Здійснення підготовки за всіма галузями знань.

5. Адаптивність. Готовність до поширення практик адаптивності вищої освіти в умовах сучасних викликів.

ІНФРАСТРУКТУРА

До складу Університету входять Канівський природний заповідник, Ботанічний сад імені академіка Олександра Фоміна, Наукова бібліотека імені М. Максимовича, Навчально-науковий центр радіаційної безпеки, Військовий інститут, Інститут управління державної охорони України, Університетська клініка, Інститут психіатрії, Астрономічна обсерваторія, Український фізико-математичний ліцей, фахові коледжі, факультети, інститути та розгалужена мережа баз практик.

Об'єкти національного надбання та культурної спадщини: п'ять наукових об'єктів, що отримали статус національного надбання, і десять наукових музеїв.

Співзасновник Корпорації «Науковий парк Київський університет імені Тараса Шевченка».

Наукова бібліотека імені М. Максимовича

Канівський природний заповідник

Ботанічний сад імені академіка Олександра Фоміна

Зоологічний музей

За результатами акредитаційних експертиз 2019–2024 років **Університет посів перше місце в національному рейтингу** (індекс Ra = 0,7000), на кінець 2024–2025 н.р.

Університет має 27 зразкових акредитацій, зокрема: 2 – за першим рівнем вищої освіти, 14 – за другим рівнем та 11 – за третім (освітньо-науковим) рівнем.

У рейтингу «QS World University Rankings 2026 QS Top Universities», що опублікований в червні 2025 року, **Університет посідає перше місце за репутацією** у роботодавців і придатністю випускників до працевлаштування серед українських ЗВО (200 місце у світі). Крім того, Університет став першим українським ЗВО, що увійшов до Шанхайського рейтингу (ARWU) у 2024 році.

КІЛЬКІСТЬ ЗАЯВ ВСТУПНИКІВ

	2022	2023	2024
ОС Бакалавр	27 750	35 356	31 881
ОС Магістр	10 137	10 903	13 538

КІЛЬКІСТЬ ЗАРАХОВАНИХ

	2022	2023	2024
ОС Бакалавр	5 118	5 001	5 047
ОС Магістр	3 545	3 558	3 687
PhD	271	339	490

POVERTY
WHY AID FAILS AND
HOW IT CAN WORK
to plan better an
4. Technology: Dra
harness AI while
5: Democracy: Den
Much progress;
6. Outsiders and P
where is it going
proven so ineffe

ПЕРЕВАГИ УНІВЕРСИТЕТУ

З-ПОМІЖ УКРАЇНСЬКИХ УНІВЕРСИТЕТІВ:

- ↗ Національне лідерство та авторитет.
- ↗ Впізнаваний бренд зі сталою репутацією.
- ↗ Славетна історія та відомі успішні випускники.
- ↗ Розгалужена інфраструктура та розташування.
- ↗ Найвища концентрація висококваліфікованого наукового та науково-педагогічного складу.
- ↗ Розмаїття освітніх програм і напрямків досліджень.
- ↗ Визнані наукові школи та науковий потенціал.
- ↗ Доступність академічної мобільності для всіх учасників освітнього процесу.
- ↗ Можливості самореалізації та розвитку творчого потенціалу.
- ↗ Екосистема ментального здоров'я.

З-ПОМІЖ УНІВЕРСИТЕТІВ ЦЕНТРАЛЬНОЇ ТА СХІДНОЇ ЄВРОПИ:

- ↗ Залученість (альянси з європейськими університетами, доступність академічної мобільності).
- ↗ Фундаментальні знання.
- ↗ Global preparedness – Глобальна готовність.
- ↗ Perseverance – Наполегливість (у широкому розумінні).
- ↗ Unique basis for regional (Ukrainian) study abroad – Потужні наукові школи у більшості галузей знань.
- ↗ Урахування досвіду війни у тематиці наукових досліджень.
- ↗ Адаптивність, стійкість, гнучкість.
- ↗ Краще співвідношення ціни та якості освіти для іноземних студентів.
- ↗ Resilient management system. Система управління, здатна ефективно діяти в умовах змін та викликів

МАТРИЦЯ ТРАНСФОРМАЦІЙ

ВЕКТОРИ ТРАНСФОРМАЦІЇ → / ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ ↓	ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ	ЦИФРОВА ТА ШІ-ТРАНСФОРМАЦІЯ
ОСВІТА	Цілісна система світоглядних, дослідницьких і практично спрямованих (зокрема, міждисциплінарних) програм (ступеневих, micro-credential, неформальної освіти) з наскрізним визнанням результатів навчання. Центр розвитку людського капіталу. Кваліфікаційні центри. Пріоритет людиноцентричності, інклюзії, залучення й створення можливостей для талантів у всіх освітніх процесах	Цілісна система управління освітніми бізнес-процесами (CRM) та управління навчанням (LMS) в університеті. Спільні освітні ресурси. ШІ як інструмент освітнього процесу
ДОСЛІДЖЕННЯ	Дослідницькі центри передової науки за пріоритетними напрямами. Відкрита дослідницька інфраструктура від здобувача освіти до професора. Комплексні дослідження наслідків війни. Внутрішньоуніверситетська система грантів для міждисциплінарних досліджень. Залучення молоді до науки та викладання	Лідерство впровадження ШІ в дослідженнях. Розвиток центру високопродуктивних обчислень і машинного навчання. Запровадження кращих практик захисту інформації та кібербезпеки. Цифровізація супроводу наукових досліджень та їхніх результатів
СУСПІЛЬНИЙ РОЗВИТОК	Залучення ветеранів війни до роботи в Університеті. Політика рівних можливостей і створення дружнього середовища. Створення умов для розвитку талантів здобувачів освіти та працівників. Гнучка система мотивації працівників	Політики відповідального використання ШІ в усіх сферах діяльності. Цифрова бібліотека. Створення віртуальних музеїв і колекцій

5 УНІВЕРСИТЕТУ

АГЕНТИ ВПЛИВУ

Взаємодія з державою, громадами та бізнесом: Відкриті освітні ресурси. Сертифікатні програми на замовлення держави, громад і бізнесу. Програми дуальної освіти. Прогнозування потреб держави, громад і бізнесу

Спільні дослідницькі ініціативи з академічними та бізнес-партнерами. Масштабування науково-експертних центрів. Підготовка докторів філософії в співпраці з бізнесом. Розбудова інноваційної екосистеми (Науковий парк, Стартап-школа)

Просвітницький і світогляд-формуючий вплив на різні верстви суспільства. Участь у формуванні державних політик. Здобувач, співробітник, випускник – амбасадори бренду Університету. Відкриті освітні ресурси та наука для суспільства. Активна взаємодія із закладами загальної середньої та професійно-технічної освіти

ДИНАМІЧНА ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ

Спільні освітні ресурси із ЗВО-партнерами. Двостороння академічна мобільність учасників освітнього процесу. Програми подвійних і спільних дипломів. Участь у European Degree та системах забезпечення якості альянсів університетів. Активне залучення іноземних студентів. Реалізація міжнародних освітніх проєктів, що передбачають структурні зміни української освіти

Активна участь у міжнародних грантових програмах. Подвійне та спільне наукове керівництво. Інтеграція до світової дослідницької інфраструктури. Отримання «The HR Excellence in Research award» (нагорода «За видатні досягнення в галузі управління персоналом у наукових дослідженнях», яку присуджують дослідницьким організаціям, що досягли прогресу у впровадженні принципів Європейської хартії для дослідників у своїй політиці та практиці)

Лідерство в освітній і культурній дипломатії. Розширення мережі українських центрів за кордоном. Розбудова цінності well-being у рамках членства в Альянсі європейських університетів EUniWell. Долучення до світового руху сталого розвитку

ВИМІРИ ТРАНСФОРМАЦІЙ УНІВЕРСИТЕТУ

6

УНІВЕРСИТЕТ ЯК ФАСИЛІТАТОР РЕАЛІЗАЦІЇ ПОТЕНЦІАЛУ ЛЮДИНИ:

ІДЕЯ
запровадження lifelong learning.

РЕАЛІЗАЦІЯ
диверсифікація освітніх програм

1/3 СТУПЕНЕВІ ПРОГРАМИ	1/3 MICROCREDENTIAL PROGRAM	1/3 ПРОСВІТНИЦТВО
Опанування професії	UPGRADE / UPSKILL (опанування нових компетентностей, посилення конкурентоспроможності, актуалізація знань	Громадянська просвіта, розширення уявлення про світ, можливості, самоусвідомлення

СТВОРЕННЯ ШИРОКОГО СПЕКТРУ МОЖЛИВОСТЕЙ ДЛЯ НАВЧАННЯ ВПРОДОВЖ ЖИТТЯ ТА ФОРМУВАННЯ ГНУЧКИХ ОСВІТНІХ ТРАЄКТОРІЙ ЧЕРЕЗ:

1). Удосконалення наявних і створення нових:
- ступеневих, зокрема міждисциплінарних, освітніх програм вищої освіти;
- освітніх програм фахової передвищої освіти;
- програм середньої освіти дослідницького спрямування;
- micro-credential (мікрокредитних) програм за різними рівнями освіти;
- програм неформальної освіти;
- дисциплін іноземними мовами;
- відкритих освітніх ресурсів.

2). Сприяння різнобічному вдосконаленню людського капіталу країни завдяки пропозиції програм різного рівня:
- світоглядного спрямування;
- спрямованих на формування компетентностей, що необхідні для досягнення цілей сталого розвитку;
- спрямованих на залучення талановитої молоді й сприяння її розвитку;
- спрямованих на набуття повних і часткових професійних кваліфікацій;
- спрямованих на підвищення кваліфікації.

3). Нарощування можливостей для внутрішньої і зовнішньої академічної мобільності працівників і здобувачів освіти (програми спільних і подвійних дипломів, спільні каталоги курсів і спільні платформи в межах двосторонньої співпраці, а також альянсів університетів).

4). Створення умов для активного та змістовного студентського життя.

5). Створення інклюзивних освітніх ресурсів високої якості.

СТВОРЕННЯ СПРИЯТЛИВОГО СЕРЕДОВИЩА ДЛЯ ІННОВАЦІЙ І ДОСЛІДЖЕНЬ:

- посилення міждисциплінарності та трансдисциплінарності;
- інноваційні дослідження, що відповідають запитам суспільства та сприяють розвитку економіки;
- розвиток наукової інфраструктури;
- участь у міжнародних наукових проєктах і консорціумах;
- розвиток університетської системи грантової підтримки;
- розвиток наукового потенціалу та підтримка молодих учених.

СПРИЯННЯ СПІЛЬНОМУ СТВОРЕННЮ ЯКІСНОГО АКАДЕМІЧНОГО КОНТЕНТУ:

- створення інноваційних навчальних продуктів і програм через активну взаємодію викладачів з представниками ринку праці та громад;
- вдосконалення освітніх ресурсів (освітніх компонентів і програм) шляхом спільних зусиль викладачів, студентів і випускників;
- створення новаторських програм завдяки взаємодії дослідників різних спеціальностей і галузей;
- створення програм й освітніх компонентів шляхом спільних зусиль з дослідниками інших університетів;
- доброчесне використання ШІ при формуванні академічного контенту.

ВПРОВАДЖЕННЯ МОДЕЛІ РОЗПОДІЛЕНОГО ЛІДЕРСТВА В ОСВІТНІЙ ПРОЦЕС:

- удосконалення форм запровадження принципу субсидіарності при організації освітнього процесу;
- цифровізація процесів управління освітою та навчанням;
- заохочення розвитку лідерських здібностей і командної синергії працівників;
- активний вплив на освітню політику держави і на сприйняття ролі освіти в суспільстві.

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗРОСТАННЯ ДОВІРИ АКАДЕМІЧНОЇ СПІЛЬНОТИ, РИНКУ ПРАЦІ ТА ГРОМАД ДО ОСВІТНІХ ПРОДУКТІВ УНІВЕРСИТЕТУ:

- розвиток якості освіти завдяки зростанню культури якості, удосконаленню системи забезпечення якості освіти, формуванню спільних вимог із забезпечення якості з університетами-партнерами;
- інтенсифікація зворотних зв'язків між учасниками освітнього процесу, адміністрацією, ринком праці й випускниками;
- залучення до викладання практиків, викладачів із міжнародним досвідом, ветеранів війни та ін.;
- створення дієвої спільноти випускників.

РОЗВИТОК ПОТЕНЦІАЛУ ПРАЦІВНИКІВ:

- нові програми підвищення кваліфікації;
- розвиток цифрових компетентностей;
- центр кар'єрного розвитку;
- ментальна та психологічна підтримка;
- Age friendly – співпраця замість конкуренції.

УПРАВЛІНСЬКА МОДЕЛЬ І ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ

- запровадження системи індикаторів для всіх категорій співробітників.
- гнучка система мотивації працівників, оплати праці та організації робочих місць.
- залучення випускників до розвитку Університету.
- упровадження нових інноваційних рішень для

Академія
наук України

освіти та функціонування Університету завдяки використанню IT.

- інтеграція стандартів ISO.
- запровадження системи управління активами.
- новий рівень партнерства з бізнесом і міжнародними донорами.
- децентралізація управління фінансами, відповідальність структурних підрозділів за цільове, ефективне, раціональне використання фінансових ресурсів.
- диверсифікація джерел доходу: гранти, краудфандинг, платні програми.
- розширення фінансової автономії: бюджет «А» млрд грн/рік, з яких 60 % — позабюджетні джерела.

ІНТЕНСИФІКАЦІЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПАРТНЕРСТВА УНІВЕРСИТЕТУ З ДЕРЖАВНИМИ СТРУКТУРАМИ, МІЖНАРОДНИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ, МІСЦЕВИМИ ГРОМАДАМИ, АКАДЕМІЧНИМИ УСТАНОВАМИ ТА ПРЕДСТАВНИКАМИ БІЗНЕСУ:

- проактивна роль у формуванні державної освітньої політики, прогнозування потреб і стимулювання необхідних перспективних трансформацій.
- розширення представництва фахівців Університету в Наглядових радах, робочих групах законодавчих і виконавчих органів влади, державних, громадських і міжнародних організацій.
- сприяння ефективності державної політики через експертну підтримку в різних сферах.
- Здійснення активного внеску у законотворчий процес у сфері навчання впродовж життя та лідерство у впровадженні його принципів на практиці.
- участь у міжнародних програмах розвитку, грантах, що посилюють міжнародний авторитет України.
- Зміцнення ролі Університету як експертного центру з питань європейської інтеграції, права ЄС і верховенства права, що забезпечується завдяки участі профільних кафедр у дорадчих органах, аналітичній роботі, у розробці нормативних актів і моніторингу імплементації європейських стандартів в Україні.
- розвиток консорціумів з іншими ЗВО.
- спільні дослідницькі ініціативи з академічними та бізнес-партнерами.
- розвиток стартап-інкубаторів і технологічного парку при Університеті.
- партнерство з бізнесом у сфері науково-дослідних і дослідно-конструкторських робіт.
- створення спільних освітніх проєктів з бізнесом.
- співпраця у сфері збереження української культурної спадщини, її популяризації та проведенні тематичних культурних заходів.
- участь у просвітницьких кампаніях, поширення знань і формування світогляду свідомого громадянина.
- виконання досліджень, що спрямовані на розв'язання конкретних проблем територіальних громад.
- ініціювання та реалізація проєктів, що спрямовані на розв'язання актуальних соціальних проблем (підтримка військових, ветеранів, психологічна допомога постраждалим тощо).
- реалізація спільних культурних, мистецьких, спортивних проєктів з культурними установами, громадськими організаціями, школами, спортивними клубами тощо.

ПОЛІТИКА РІВНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ І СТВОРЕННЯ ДРУЖНЬОГО СЕРЕДОВИЩА (DEI: DIVERSITY, EQUITY, INCLUSION)

- утвердження культури інклюзії в університетському просторі.
- адаптація освітнього процесу до тих, хто має особливі освітні потреби.
- покращення архітектурної доступності і створення інклюзивних просторів.
- програми менторства для жінок і дівчат у STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics).
- просвітницькі програми та заходи з міжкультурної комунікації.
- інформаційні кампанії проти мови ненависті та ворожнечі.
- розвиток служб психологічної підтримки для всіх учасників освітнього процесу.

ПОЗИЦІОНУВАННЯ ТА БРЕНД (ВІДОБРАЖАЄ ВІЗІЮ ТА СТРАТЕГІЮ ТРАНСФОРМАЦІЇ)

- формування цілісного комунікаційного середовища.
- позиціонування Університету як державотворця та лідера змін.
- формування університетської ідентичності, єдності та корпоративної культури. Запровадження культури пам'яті, комеморативні практики.
- розвиток внутрішньої комунікаційної системи.
- захист бренду та прав на символіку.
- розвиток міжнародної комунікаційної діяльності (зокрема розвиток англомовних комунікацій для залучення іноземних студентів і партнерів та збільшення рівня глобальної залученості Університету).
- комунікація «абітурієнт – студент – випускник».
- довготривала контент-стратегія та управління репутацією.
- кризові комунікації та підтримка в умовах війни.
- інклюзивна комунікація та психологічна підтримка.

7

СТРАТЕГІЧНІ ІНІЦІАТИВИ

▲ Розроблення системи траєкторії професійного розвитку викладача.

▲ Безбар'єрність та інклюзія на рівні прикладу для наслідування в сфері вищої освіти.

▲ Отримання статусу повноправного члена Альянсу європейських університетів, що дозволить активно долучатися до створення спільних освітніх програм і надавати випускникам «Європейський диплом» (European Degree).

▲ Прагнення лідерства у міжнародних університетських мережах (зокрема, EUA, IAU, UtrechtNetwork).

▲ Глобальна цифровізація освітнього ландшафту та управлінських процесів Університету.

▲ Успішна інтеграція EdTech-рішень задля збільшення автономії та зменшення залежності від державного фінансування.

▲ Відбудова та реконструкція музеїв, диджиталізація архівних фондів, створення віртуальних турів.

▲ Створення BioMedScience Hub як приклад публічно-приватного партнерства.

▲ Підвищення енергетичної незалежності Університету через диверсифікацію джерел енергії. Вихід на показник у 30 % використання енергії з відновлюваних джерел.

▲ Широкомасштабне впровадження системи енергетичного менеджменту в Університеті. Розвиток і забезпечення енергонезалежності будівель і споруд.

▲ Реконструкція та модернізація об'єктів інфраструктури студентського містечка.

▲ Розширення та вдосконалення рекреаційної інфраструктури Університету.

▲ Multilingualism. Розширення викладання англійською мовою для здобувачів освіти.

▲ Кількість здобувачів короткотривалої освіти стає порівнюваною з кількістю осіб, які навчаються за ступеневими освітніми програмами.

▲ Отримання міжнародної акредитації за напрямом ОП «Медицина».

▲ Продовження розпочатої роботи з підготовки до відзначення у 2034 році 200-ї річниці Університету, зокрема у контексті реалізації 10-річного плану «Університет на шляху до 200-річчя».

1834
ІСТОРІЯ
КИЇВСЬКОГО
УНІВЕРСИТЕТУ
ІСТОРІЯ
КИЇВСЬКОГО
УНІВЕРСИТЕТУ

ВИСНОВКИ

УНІВЕРСИТЕТ
визнаний освітньо-науковий європейський експертний центр

Стратегічна перевага полягає у підтримці моделі універсальності, лідерства, всеосяжності та ґрунтовності. Це дозволяє повною мірою реалізувати унікальний потенціал Університету.

Заклад створює сприятливі умови для суспільного розвитку та робить вагомий внесок до забезпечення інноваційного прориву зростання економіки України, сприяючи модернізації країни у найширшому сенсі.

Зберігаючи позицію флагмана української освіти та досліджень, Університет здатний до 2032 року закріпитися серед університетів-лідерів Центральної та Східної Європи.

НОВА ЗАСАДНИЧА РОЛЬ: КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА ВІДІГРАЄ КЛЮЧОВУ РОЛЬ У ПІДГОТОВЦІ КАДРІВ ДЛЯ МАЙБУТНЬОГО УКРАЇНИ

СТАЛИЙ РОЗВИТОК УНІВЕРСИТЕТУ ВИХОДИТЬ ЗА МЕЖІ БУДЬ-ЯКОГО ОДНОГО НАПРЯМУ – СУСПІЛЬНОГО, НАУКОВОГО ЧИ ОСВІТНЬОГО

КЛЮЧ ДО УСПІХУ – СМІЛИВА СТРАТЕГІЯ, ІННОВАЦІЇ ТА ГЛОБАЛЬНЕ МИСЛЕННЯ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

© Центр комунікацій
Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2025
© Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2025