

АНОТАЦІЯ

Випускний кваліфікаційний проект представляє собою розширений план створення підприємства з повною реалізацією виробничого та комерційного етапів. У першому розділі роботи розглянуто тенденції розвитку міжнародного ринку колагену, визначено головні напрями оптимізації міжнародної торгівлі, названо передбачений світовий об'єм ринку на основі публікацій міжнародних дослідницьких компаній. Проведено оцінку стимулюючих факторів зростання ринку, його загроз та обмежень. На основі отриманих даних зроблено висновок щодо релевантності та необхідності розвитку інноваційного виробництва. Основою частиною роботи є аналіз ринку потенційних покупців продукції. Визначено психографічний портрет у сегменті B2C, а також розглянуто головні напрямки використання колагену у сегменті B2B. За допомогою проведення анкетування, глибинного інтерв'ю та А/В тестування створено оптимальну форму готового продукту з найбільшим потенціалом продажу. Проведено SWOT-аналіз ідеї, визначено позитивний, нейтральний та негативний шлях розвитку бізнесу. Проведено оцінку ризиків та для кожної із сфер роботи підприємства (виробництво, маркетинг) встановлено короткострокові та довгострокові цілі з визначенням ключових моментів у реалізації заданих цілей. Отримано економічне підґрунтя для створення реального підприємства з вагомим потенціалом.

Кваліфікаційний проект викладений на 57 сторінках, містить 1 рисунок, 2 таблиці, 4 додатки. Список використаних джерел включає 40 робіт.

Ключові слова: колаген, світовий ринок колагену, бізнес-планування, інноваційне виробництво, маркетинговий аналіз.